

25

TÍTULO

GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN BIBLIOSALUT

AUTORES

Elena Pastor Ramon

epastor@bibliosalut.com

Virgili Páez

Silvia Sastre Suárez

Biblioteca Virtual de Ciencias de la Salud de las Illes Balears (Bibliosalut). Ctra. de Valldemossa, 79. 07120 Palma de Mallorca (Illes Balears)

RESUMEN

Introducción

Desde 2012 la actividad de la Biblioteca Virtual de Ciencias de la Salud de las Illes Balears (Bibliosalut) en las redes sociales ha ido en aumento. Por este motivo decidimos analizar diversas herramientas para mejorar la difusión y el uso de estas redes sociales, además de crear un plan social media en el que reflejar aquellos contenidos que difundimos, a quién seguimos, de quién compartimos información y a quién queremos dirigirnos.

Material y método

Analizamos dónde queríamos hacer difusión de información útil para nuestros usuarios. Empezamos en Facebook, Twitter y Flickr. Más adelante añadimos Slideshare y Google+. Para cada una de estas redes estudiamos de qué hacer difusión. Creamos una serie de *hashtags*: #PublicaSalutIB, para difusión de la producción científica de los profesionales del sistema sanitario de las Illes Balears; #FormacioBibliosalut, para todo lo relacionado con formación dirigida a nuestros usuarios y realizada por Bibliosalut; #Bibliosalut para mencionar la biblioteca virtual. ¿Qué publicamos? Como criterio principal establecimos que la información debía tener relación directa con los recursos de Bibliosalut y ser potencialmente interesante para nuestros usuarios. ¿A quién seguir? Priorizamos centros dependientes del sistema sanitario público de las Illes Balears, otras bibliotecas/bibliotecarios, empresas suministradoras, sociedades profesionales, revistas, bases de datos, etc. ¿Quién queremos que nos siga? Usuarios potenciales de Bibliosalut, otras bibliotecas/bibliotecarios, centros pertenecientes al sistema sanitario público

de las Illes Balears, etc. Debido al incremento de la actividad, tuvimos que hacer un análisis de herramientas que nos ayudasen a programar la difusión de noticias. La que más se ajustaba a nuestras necesidades fue Hootsuite. Gracias a este instrumento podemos programar los envíos en las diferentes redes donde tenemos presencia. Otras herramientas que nos ayudan en nuestro día a día son: Feedly, Right Inbox, Tagxedo y Piktochart.

Conclusión

Para llevar a cabo una buena gestión de las redes sociales se deben utilizar herramientas que ayuden a realizar un trabajo eficiente, creando un plan social media para realizar una difusión eficaz que llegue a los usuarios y ayude en el objetivo principal de cualquier biblioteca: la difusión de la información.

PALABRAS-CLAVE

Redes sociales, Community Management, Difusión selectiva de la información, Bibliotecas virtuales de ciencias de la salud, Plan social media