

GRUPO DE TRABAJO

REDES SOCIALES ¿ME SIGUES?

Conclusiones

Uso de las redes sociales por parte de las bibliotecas: nos permiten la **interacción con los usuarios** y con otros colegas dándonos rapidez y dinamismo para:

- Difusión de nuestros servicios
- Comunicar información relacionada con la biblioteca o con las publicaciones de nuestro blog
- Cercanía y disponibilidad
- Comunicación
- Diálogo
- Visibilidad
- Actualización y formación

En el uso de las Redes Sociales detectamos **problemas**

- Requieren TIEMPO adicional.
- Falta reconocimiento como tarea laboral – no hay guías de uso/manuales de estilo.
- Acceso cerrado a las RRSS desde dentro de la organización, incluso en aquellas donde hay perfil institucional.

- Perfiles muy controlados y corporativos que coartan la creatividad y libertad.
- Cansancio de los bibliotecarios en continua lucha con la Dirección.
- Sobresaturación de información a los usuarios y de trabajo para los bibliotecarios.
- Poco apoyo por parte de la Dirección que no ve el lado positivo.

Con respecto a LA DIRECCIÓN *(no morder la mano que te da de comer)*

- En la mayoría de los casos de bibliotecas hospitalarias, la dirección/gerencia de nuestras bibliotecas no aprueban el uso de las redes sociales desde el trabajo, o está restringido su acceso, por lo que se hace complicado poder utilizarlas de manera fluida. También hay algunas que no vetan su uso, pero tampoco lo favorecen.
- En el caso de las universidades parece que hay más apertura y no suele haber tantos problemas en el uso de las RRSS.

(¿quién le pone el cascabel al gato?)

- Hablarles en su propio idioma: ver los beneficios del uso de las rrss:
 - Impacto económico (biblioteca infrautilizada = gasto innecesario)
 - Parte importante de la estrategia dentro de nuestro proceso de comunicación.
 - Indicador integrado en el CMI

A la pregunta de si *¿metemos la pata?* la percepción generalizada es que los bibliotecarios somos bastante prudentes a la hora de utilizar las RRSS, algunos se han formado específicamente como Community Managers, aunque se apuntan los siguientes peligros en el uso de las RRSS:

- Querer difundir temas de los que no se tienen conocimiento.
- Querer ser el primero en llegar a las RRSS, con lo que a veces nos precipitamos sin conocer bien el medio
- No conocer los límites entre lo público y lo privado
- Improvisación: estar por estar sin saber qué se quiere encontrar o a dónde se quiere llegar (es necesario tener una estrategia de comunicación)

Madrid, 23 de mayo de 2014